

Montréal, le 7 février 2006

CRTC AM11:15 08FEV'06

CRTC
A/S Mme Tina-Louise Latourelle
Ottawa, Ontario K1A 0N2

Objet : Rapport annuel – Mesures incitatives émissions dramatiques – 2004-2005

Madame Latourelle,

Veillez trouver ci-joint des documents manquants pour compléter le dossier ci haut mentionné.

N'hésiter à me contacter pour de plus amples informations



Michaele Blondel C.G.A
Directrice adjointe
Administration de la programmation
Groupe TVA
Tél : (514) 526-9251 poste 4156

**RAPPORT ANNUEL DU CRTC DÉCRIVANT LES MESURES INCITATIVES
EN FAVEUR DES ÉMISSIONS DRAMATIQUES ORIGINALES CANADIENNES DE LANGUE FRANÇAISE**

Année de radiodiffusion :

2004-2005

Date de dépôt :

30 novembre 2005

Déposé par
(nom et adresse de la titulaire) :

Groupe TVA
1600 boul. Maisonneuve est
Montréal, Qc., H2L 4P2

Noms des stations de télévision
traditionnelles / services spécialisés :

CFTM - Montréal
CFQM - Québec
CJPM - Chicoutimi
CHLT - Sherbrooke
CHAU - Carleton
CHOT - Hull
CHEM - Trois-Rivières
CFER - Rimouski
CFEM - Rouyn
CIMT - Rivière du Loup

TABEAU DES DIFFÉRENTS TYPES DE DRAMATIQUES ADMISSIBLES DE LANGUE FRANÇAISE ET LES AVANTAGES APPLICABLES :

Mesures incitatives	Type					
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
- diffusion aux heures de grande écoute (19 h à 23 h)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
- dramatique originale de langue française cotée 10	.	.	✓	✓	.	.
- dramatique soutenue par le Fond canadien de télévision (FCT)	✓	✓
- dramatique produite à l'interne par un télédiffuseur	✓	✓
- budget de production égal ou supérieur à 800 000 \$ de l'heure	✓	.	✓	.	✓	.
- budget de production inférieur à 800 000 \$ de l'heure	.	✓	.	✓	.	✓
- droits minimum de diffusion, tel qu'établi par le FCT	✓	✓
- droit de diffusion correspondant aux normes établies par le FCT	.	.	✓	✓	.	.
Avantage : nombre de minutes de publicité supplémentaire par heure de diffusion de dramatique originale	3	2	7	6	3	2

DÉFINITIONS D'UNE DRAMATIQUE ADMISSIBLE, D'UNE ÉMISSION DRAMATIQUE ET D'UNE ÉMISSION ORIGINALE

Dramatique admissible :

Une dramatique admissible est une émission qui respecte les définitions d' « émission originale » et d' « émission dramatique » et qui,

- n'a pas été en tout ou en partie financée par les bénéfices découlant d'un transfert de propriété ou d'engagements lors d'une nouvelle licence.
- a été diffusée aux heures de grande écoute soit entre 19 h et 23 h sauf si celle-ci est une émission destinée aux enfants ou aux jeunes (2-17 ans).

Émission dramatique :

Une émission dramatique est une émission qui :

- a) est décrite par une catégorie tirée des catégories 7a) à 7^o), tel qu'énoncé à l'annexe I du *Règlement de 1987 sur la télédiffusion*,
- b) dure au moins une demi-heure, y compris le temps alloué à la diffusion de matériel publicitaire,
- c) renferme au moins 90 % de contenu dramatique
- d) est reconnue comme émission canadienne en vertu de la définition énoncée dans le *Règlement de 1987 sur la télédiffusion*.

Émission originale :

Une émission originale est une émission qui, au moment de sa diffusion par une titulaire, n'a pas été diffusée par cette titulaire ou, sous réserve des exceptions qui suivent, par aucune autre titulaire. Pour les fins du programme incitatif, une titulaire pourra également considérer une émission comme émission originale lorsque :

- a) la titulaire a contribué au financement préalable à la production de l'émission qui n'a été diffusée auparavant que par une autre titulaire qui a également contribué au financement préalable à sa production;
- b) l'émission a été diffusée par la titulaire d'une entreprise de télévision payante, à la carte ou de vidéo sur demande;
- c) la titulaire a contribué au financement préalable à la production de l'émission qui n'a été diffusée auparavant que par un seul service de télévision traditionnelle, ou un seul service spécialisé, qui fait partie du même groupe de propriété de stations multiples que la titulaire. Lorsque le groupe de propriété de stations multiples détient ou contrôle plus d'un service de télévision traditionnelle, l'émission ne peut être considérée comme émission originale que pour un des services de télévision traditionnelle;
- d) l'émission a été diffusée en langue anglaise par une autre titulaire mais a été produite simultanément en anglais et en français et est autrement conforme à la définition d'émission originale; une émission produite en langue anglaise ne pourra être considérée comme émission originale lorsqu'elle est doublée ou sous-titrée en langue française.

Nos étés	Série Lourde	8 épisodes de 44, 45 min Saisonnière	Les Productions Nos été I Inc. 5100, rue Hutchison, bur 200 Montréal, Qc., H3M 2V1	Lundi, 20 hrs	7 184 000\$ (8 épisodes)	C24236-07A
Histoires de filles VI	Série	11 épisodes de 21,45 min Suite de série	Match TV Inc. 5162, boul St-Laurent, bur 200 Montréal, Qc., H2T 1R8	Mardi, 20 hrs	2 370 000\$ (20 épisodes)	C22096-07B C22097-07B
Histoires de filles VII	Série	7 épisodes de 21,45 min Suite de série	Zone3 XIII Inc. 1055 boul. René-Lévesque est bureau 300 Montréal, Qc., H2L 4S5	Mardi, 20 hrs	2 457 466\$ (20 épisodes)	C23268-07B
KMH VII	Série	18 épisodes de 21,45 min Suite de série	Les Productions Vendôme II Inc. 1751 avenue Richardson, suite 5.105 Montréal, Qc., H3K 1G6	Mardi, 20:30 hrs	2 329 424\$ (20 épisodes)	C23099-07B
Le cœur à ses raisons	Série	13 épisodes de 21,45 min Saisonnière	Zone3 XIV Inc. 1055 boul. René-Lévesque est bureau 300 Montréal, Qc., H2L 4S5	Jeudi, 20 hrs	2 557 111\$ (13 épisodes)	C23630-07B
Le Sketch Show	Série	10 épisodes de 21,45 min Saisonnière	Pram Québec 4215, rue Iberville Montréal, Qc., H2H 2L5	Lundi, 19:30 hrs	1 366 218\$ (10 épisodes)	C23087-07B

TOTAL COUTS 8EPISODES

7 184 000

NOS ÉTÉS - SERIE TELEVISÉE - 8 X 1 HRE
SOMMAIRE DU BUDGET DE PRODUCTION

CPTÉ	DESCRIPTION	PAGE					TOTAL
01	Droits d'auteurs et acquisitions	1					0
02	Scénario	1					0
03	Frais de développement	1					270 500
04	Producteur	2					10 000
05	Réalisation	2					532 391
06	Vedettes forfaitaires	2					152 000
SOUS-TOTAL "A"							0
	Annexe comédiens	3@14					964 891
10	Comédiens et comédiennes	15					
11	Figuration	16					673 497
12	Equipe production	17					54 027
13	Equipe conception artistique	18					589 695
14	Equipe construction	19					171 720
15	Equipe décor	19					20 000
16	Equipe accessoire	20					174 936
17	Equipe effets spéciaux	20					112 756
18	Equipe responsable animaux	20					0
19	Equipe costumes	21					12 500
20	Equipe maquillage et coiffure	21					218 985
21	Equipe technique et vidéo	22					111 069
22	Equipe caméra	22					0
23	Equipe électrique	23					185 613
24	Equipe machiniste	23					113 648
25	Equipe son	24					103 345
26	Equipe transport	24					51 792
27	Avantages sociaux	24					36 150
28	Frais de bureau de production	25					430 605
29	Frais de studio	26					40 675
30	Frais de bureau lieu de tournage	26					74 000
31	Frais de lieu de tournage	26					57 590
32	Frais de régie	28					70 200
33	Voyages et séjours	29					139 060
34	Transport	30					67 125
35	Matériel de construction	32					198 010
36	Matériel d'artiste	32					157 500
37	Décors	32					7 350
38	Accessoires	33			TOTAL DÉCORS	948 912	161 200
39	Effets spéciaux	34					105 950
40	Animaux	34					15 000
41	Costumes	35					10 000
42	Maquillage et coiffure	35					108 000
43	Studio vidéo	36					13 125
44	Unité mobile vidéo	36					0
45	Équipement caméra	36					0
46	Équipement électrique	37					143 550
47	Équipement machiniste	37					108 500
48	Équipement son	38					86 500
49	Deuxième équipe	38					29 600
							2 270
							2 270



Conseil de la radiodiffusion et des
télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and
Telecommunications Commission

Les Terrasses de la Chaudière
1, promenade du Portage
Gatineau (Québec)
J8X 4B1

Adresse postale/Mailing Address
Ottawa, Ontario
K1A 0N2

2005/04/05
Dossier: 25CP02

M. Martin Métivier
Coordonnateur aux relations d'affaires
Les Productions Nos Étés I inc.
a/s de Cirrus Communications inc.
5100, rue Hutchison, Pièce 200
Montréal QC H2V 4A9

Monsieur,

Objet: **"NOS ÉTÉS (I)(#1-8)"**

Cette certification confirme que cette émission répond aux critères d'une émission canadienne telle que définie dans l'avis public CRTC 2000-42 et toute autre modification que le Conseil peut y apporter de temps à autre. Cette certification a été émise selon les renseignements fournis dans votre demande datée le 2005/01/27. Voici les spécifications de la production mentionnée en rubrique :

<u>No de certification</u>	<u>Catégorie au registre</u>	<u>Points canadiens</u>	<u>Crédit de temps</u>
C24236	07A	10/10	150%

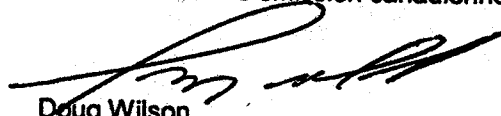
Cette certification est basée sur le fait que cette production n'est pas une infopublicité et que, à l'exception de ce qui est présenté à l'intérieur des pauses publicitaires et la mention des commanditaires tel que prévu au *Règlement de 1987 sur la télédiffusion*, la programmation de l'émission ainsi que tous ses épisodes ne renferment aucune forme d'appui d'un produit ou service, de matériel publicitaire, de sollicitation ou d'utilisation d'adresses professionnels, de numéros de téléphone ou d'adresses électroniques visant la vente ou la promotion de produits et services. Veuillez lire les remarques figurant au verso de la présente.

Vous devez informer le Conseil de toutes modifications apportées à la production aux fins de mise à jour. Dans le cadre de son mandat de surveillance, le Conseil peut surveiller la diffusion de votre production et s'il juge nécessaire d'en réévaluer le statut en raison de changements importants, d'omissions, de déclarations inexactes ou de l'ajout de matériel non admissible à la certification de l'émission de sorte que la production ne respecte plus la définition d'une émission canadienne, il peut révoquer la certification de l'émission.

Veuillez vous assurer que le diffuseur recevra une copie de cette certification. Pour toutes questions concernant cette lettre, veuillez communiquer avec Claire Deslauriers au (819) 997-4486.

Veuillez agréer, Monsieur, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Directeur
Certification d'une émission canadienne



Doug Wilson
(verso)

Renseignements généraux : (819) 997-0313
Sans frais 1-877-249-2782
ATME : 1-877-909-2782
Télécopieur : (819) 994-0218
www.crtc.gc.ca

General Inquiries: (819) 997-0313
Toll-free 1-877-249-2782
TDD: 1-877-909-2782
Fax: (819) 994-0218
www.crtc.gc.ca

Canada

Vancouver
580 Hornby Street
Suite 530
Vancouver, BC V6C 3B6
(604) 666-2111
TDD: (604) 666-0778
Fax: (604) 666-8322

Edmonton
10405 Jasper Avenue
Suite 520
Edmonton, AB T5J 3N4
(780) 495-3224

Regina
Cornwall Professional Bldg.
2125, 11th Avenue
Suite 103
Regina, SK S4P 3X3
(306) 780-3422

Winnipeg
275 Portage Avenue
Suite 1810
Winnipeg, MB R3B 2B3
(204) 983-6306
TDD: (204) 983-8274
Fax: (204) 983-6317

Toronto
55 St. Clair Avenue East
Suite 624
Toronto, ON M4T 1M2
(416) 952-9096

Montréal
205, avenue Viger ouest
Suite 504
Montréal QC H2Z 1G3
(514) 283-6607

Dartmouth
Metropolitan Place
Suite 1410
99 Wyse Road
Dartmouth, NS B3A 4S5
(902) 426-7997
Fax: (902) 426-2721

COMMUNICATIONS CLAUDE HÉROUX PLUS

SOMMAIRE DU BUDGET DE PRODUCTION

MPTE	DESCRIPTION	PAGE		%	TOTAL
SECTION "A"					
01	DROITS D'AUTEUR/ACQUISITIONS	2			
02	SCÉNARIO	2			
03	FRAIS DE DÉVELOPPEMENT	2		5,58%	\$396 800
04	PRODUCTEUR	3		0,06%	\$4 500
05	RÉALISATEUR	3		6,90%	\$492 368
06	VEGETTES FORFAITAIRES	4		3,78%	\$270 000
TOTAL SECTION "A"				16,30%	\$1 163 668

PRODUCTION SECTION "B"					
00	COMEDIENS	5 6			
01	FIGURATION	7		19,25%	\$1 374 441
02	ÉQUIPE DE PRODUCTION	8		1,58%	\$112 548
03	ÉQUIPE CONCEPTION ARTISTIQUE	9		7,16%	\$511 405
04	ÉQUIPE DE CONSTRUCTION	10		1,48%	\$105 576
05	ÉQUIPE DÉCORS	11		0,43%	\$31 000
06	ÉQUIPE ACCESSOIRES	11		1,10%	\$78 835
07	ÉQUIPE EFFETS SPÉCIAUX	12		0,99%	\$70 985
08	ÉQUIPE RESPONSABLE DES ANIMAUX	12			
09	ÉQUIPE COSTUMES	13			
10	ÉQUIPE MAQUILLAGES/ COIFFURE	13		1,56%	\$111 300
11	ÉQUIPE TECHNIQUE VIDÉO	14		0,94%	\$67 430
12	ÉQUIPE CAMÉRA (TOURN. EXT)	15			
13	ÉQUIPE ÉLECTRIQUE (TOURN. EXT)	16		2,11%	\$150 330
14	ÉQUIPE MACHINISTES (TOUR. EXT.)	16		1,11%	\$79 295
15	ÉQUIPE SON TOURN. EXT.)	17		1,01%	\$71 875
16	ÉQUIPE TRANSPORT	17		0,70%	\$50 100
17	AVANTAGES SOCIAUX	17		0,48%	\$34 625
18	FRAIS DE BUREAU DE PRODUCTION	18		3,85%	\$274 580
19	FRAIS DE STUDIO	19		0,88%	\$62 650
20	FRAIS BUR LIEUX TOURNAGE	19		0,47%	\$33 500
21	FRAIS LIEUX DE TOURNAGE	20		0,56%	\$40 000
22	FRAIS DE RÉGIE	21		1,94%	\$138 500
23	VOYAGES/SÉJOURS	21		1,82%	\$115 500
24	TRANSPORT	22		0,57%	\$40 500
25	MATÉRIEL DE CONSTRUCTION	23		2,28%	\$162 500
26	MATÉRIEL D'ARTISTES	23		0,48%	\$34 000
27	DÉCORS	24		0,04%	\$3 000
28	ACCESSOIRES	24		1,12%	\$79 800
29	EFFETS SPÉCIAUX	25		0,64%	\$45 500
30	ANIMAUX	25			
31	COSTUMES	26			
32	MAQUILLAGE COIFFURE	26		1,20%	\$85 500
33	STUDIO VIDÉO	27		0,14%	\$9 750
34	UNITÉ MOBILE VIDÉO	28			
35	ÉQUIPEMENT CAMÉRA	28			
SOUS-TOTAL "B"				2,16%	\$153 900
(suite ("B") page suivante				57,83%	\$4 128 925

CAH

TABLEAU 2: LES DRAMATIQUES ADMISSIBLES DE TYPE B

Nom de l'émission (station de télévision traditionnelles ou par satellite)	Genre d'émission	Titre original de l'émission	Durée de l'émission excluant les pauses publicitaires	Les nom et adresse de la ou des maison(s) de production	Le jour et l'heure de la diffusion à l'antenne	Budget de production		Numéro de certification du BCPAC ⁹ et le cas échéant le numéro de certification du CRTO	
						Montant (5)	Doc en annexe (6)	Numéro BCPAC CRTO	Doc en annexe (7)
Groupe TVA	Annie et ses hommes III	Série	20 épisodes de 44,45 min. Suite de série	Sphère Média 2002 Inc. 257, rue St-Jean, Longueuil, Qc. J4H 2X4	Lundi, 20 hrs	5 448 747\$ (20 épisodes)	✓	C23244-07A	✓
Groupe TVA	Lance et compte : La Reconquête II	Série	10 épisodes de 44,45 min Suite de série	Communication Claude Héroux Plus Inc. 4984, Place de la Savane, bur 100 Montréal, Qc., H4P 1Z6	Lundi, 21 hrs	7 140 000\$ (10 épisodes)	✓	C22170-07A	✓
Groupe TVA	Le Négociateur	Série	8 épisodes de 44,45 min Saisonniers	Sovimed Inc. 1035 avenue Laurier ouest 1 ^{er} étage Montréal, Qc., H2V 2L1	Lundi, 21 hrs	5 376 000\$ (8 épisodes)	✓	C23767-07C	✓
Groupe TVA	Histoires de filles VI	Série	11 épisodes de 21,45 min Suite de série	Match TV Inc. 5162, boul St-Laurent, bur 200 Montréal, Qc., H2T 1R8	Mardi, 20 hrs	2 370 000\$ (20 épisodes)	✓	C22098-07B C22097-07B	✓

⁹ Indiquez le genre d'émission (émission pilote, œuvre unique, téléfilm, mini séries ou série lourde).

¹⁰ Dans le cas d'une série, indiquez le nombre d'épisodes, la durée de chaque épisode, la mention émission saisonnière ou suite d'une série.

¹¹ Indiquez le jour et l'heure de la diffusion à l'antenne de chacune des chaînes traditionnelles et des services spécialisés sous contrôle de la titulaire.

¹² Le budget de production doit être établi selon les normes du FCT, notamment en matière de tenue de livres, de rapport, de achats des producteurs et de frais de généraux de l'entreprise. Ce document doit être déposé par la titulaire (ou établi par le producteur à la demande de la titulaire) et sera protégé par la politique de confidentialité du Conseil (PCC).

¹³ Vous devez fournir le document de certification du Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC).

Nom de la station (station de télévision traditionnelle / service payant)	Genre d'émission	Titre définitif de l'émission	Durée de l'émission, excluant les pauses publicitaires	Les nom et adresse de la ou des maison(s) de production	Le jour et l'heure de la diffusion programmée	Budget de production		Numéro de certification du BCPAC et le cas échéant le numéro de certification du CRTIC	
						Montant (\$)	Doc. en français	Numéro BCPAC ou du CRTIC	Doc. en français
Groupe TVA	Histoires de filles VII	Série	7 épisodes de 21,45 min Suite de série	Zone3 XIII Inc. 1055 boul. René-Lévesque est bureau 300 Montréal, Qc., H2L 4S5	Mardi, 20 hrs	2 457 466\$ (20 épisodes)	✓	C23088-07B	✓
Groupe TVA	KMH VII	Série	18 épisodes de 21,45 min Suite de série	Les Productions Vendôme II Inc. 1751 avenue Richardson, suite 5.105 Montréal, Qc., H3K 1G6	Mardi, 20:30 hrs	2 329 424\$ (20 épisodes)	✓	C23088-07B	✓
Groupe TVA	Le cœur à ses raisons	Série	13 épisodes de 21,45 min Saisonnière	Zone3 XIV Inc. 1055 boul. René-Lévesque est bureau 300 Montréal, Qc., H2L 4S5	Jeudi, 20 hrs	2 557 111\$ (13 épisodes)	✓	C23630-07B	✓
Groupe TVA	Le Sketch Show	Série	10 épisodes de 21,45 min Saisonnière	Pram Québec 4215, rue Iberville Montréal, Qc., H2H 2L5	Lundi, 19:30 hrs	1 368 218\$ (10 épisodes)	✓	C23087-07B	✓

Total des heures des émissions dramatiques se qualifiant sous la mesure incitative de type B : 67.5 heures

PROJET:

PRODUCTION:

PRODUCTEUR:

RÉALISATEUR(S):

DÉVIS PRÉPARÉ PAR:

DATE DU DÉVIS:

ANNIE & SES HOMMES 3 (ÉPS.43 @62 20 x 60 min 80 jours tournage (40 studios + 40 ext.)

SPHÈRE MÉDIA 2002 Inc.

JOCELYN DESCHÈNES

Richard Lahale / Simon Barrette

MÉLANIE LAMOTHE

8 janvier 2004

	TOTAL	SalAdmQC	SalAdmCan
1 DROITS D'AUTEUR/ACQUISITIONS			
2 SCÉNARISATION	0	0	0
3 DÉVELOPPEMENT	441 200	412 000	412 000
4 PRODUCTEUR	4 000	2 500	2 500
5 RÉALISATION	381 956	379 128	379 128
SOUS-TOTAL: "A"	240 000	240 000	240 000
	1 067 156	1 033 628	1 033 628

DUCTION

		SalAdmQC	SalAdmCan
0 COMÉDIENS			
2 ÉQUIPE: PRODUCTION	1 008 735	1 001 775	1 001 775
3 ÉQUIPE: CONCEPTION ARTISTIQUE	365 650	365 650	365 650
4 ÉQUIPE: CONSTRUCTION	5 500	5 500	5 500
5 ÉQUIPE: DÉCORS	26 800	26 800	26 800
6 ÉQUIPE: ACCESSOIRES	129 767	47 620	47 620
8 ÉQUIPE: COSTUMES	65 375	65 375	65 375
0 ÉQUIPE: MAQUILLAGE/COIFFURE	98 010	98 010	98 010
1 ÉQUIPE: TECHNIQUE VIDÉO	77 900	77 900	77 900
7 AVANTAGES SOCIAUX	507 310	465 940	495 690
8 FRAIS: BUREAU DE PRODUCTION	250 637	68 982	68 982
2 FRAIS: RÉGIE	55 375	0	0
4 TRANSPORT	40 212	0	0
5 MATÉRIEL DE CONSTRUCTION	49 200	0	0
6 MATÉRIEL D'ARTISTES	21 000	0	0
7 DÉCORS	3 000	0	0
8 ACCESSOIRES	107 540	0	0
0 COSTUMES	22 000	0	0
2 MAQUILLAGE / COIFFURE	43 150	0	0
3 STUDIO VIDÉO	5 600	0	0
5 ÉQUIPEMENT: CAMÉRA	225 000	0	0
6 ÉQUIPEMENT: ÉLECTRIQUE	58 000	0	0
7 ÉQUIPEMENT: MACHINISTE	42 000	0	0
0 RUBANS MAGNÉTOSCOPIQUES	20 500	0	0
	22 630	0	0
SOUS-TOTAL: PRODUCTION "B"	3 250 891	2 223 552	2 253 302

IT-PRODUCTION "C"

		SalAdmQC	SalAdmCan
2 POST-PRODUCTION VIDÉO - IMAGE			
3 POST-PRODUCTION VIDÉO - TRANSFERTS	271 920	104 200	104 200
3 MUSIQUE ET POST-PROD. SONORE	22 470	0	0
	176 000	85 900	85 900
SOUS-TOTAL: POST-PRODUCTION "C"	470 390	190 100	190 100

IS GÉNÉRAUX "D"

		SalAdmQC	SalAdmCan
0	PUBLICITÉ & PROMOTION		
	FRAIS GÉNÉRAUX DIVERS	36 400	18 150
2	COÛTS INDIRECTS	60 750	9 375
		470 128	0
SOUS-TOTAL: FRAIS GÉNÉRAUX "D"		567 278	27 525
			30 150

		SalAdmQC	SalAdmCan
SOUS-TOTAL: "A"			
SOUS-TOTAL: PRODUCTION "B"		1 067 156	1 033 628
SOUS-TOTAL: POST-PRODUCTION "C"		3 250 891	2 253 302
SOUS-TOTAL: FRAIS GÉNÉRAUX "D"		470 390	190 100
		567 278	27 525
TOTAL: "A"+"B"+"C"+ "D"		5 355 715	3 474 805
			3 507 180

0	IMPRÉVUS	2,50% DE "B" + "C"	93 032	0	0
---	----------	--------------------	--------	---	---

AND TOTAL

		5 448 747	3 474 805	3 507 180
--	--	-----------	-----------	-----------

BUDGET PAR ÉPISODE

		272 437		
--	--	---------	--	--



Conseil de la radiodiffusion et des
télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and
Telecommunications Commission

Les Terrasses de la Chaudière
1, Promenade du Portage
Hull (Québec)

Adresse postale/Mailing Address
Ottawa, Ontario
K1A 0N2

2004/08/13
Dossier: 30CP50

M. Jocelyn Deschênes
Producteur
Sphere Média inc.
257, rue St-Jean
Longueuil QC J4H 2X4

Monsieur,

Objet: **"ANNIE ET SES HOMMES (III)(#43-62)"**

Cette certification confirme que cette émission répond aux critères d'une émission canadienne telle que définie dans l'avis public CRTC 2000-42 et toute autre modification que le Conseil peut y apporter de temps à autre. Cette certification a été émise selon les renseignements fournis dans votre demande datée le 2004/06/23. Voici les spécifications de la production mentionnée en rubrique :

<u>No de certification</u>	<u>Catégorie au registre</u>	<u>Points canadiens</u>	<u>Crédit de temps</u>
C23244	07A	10/10	150%

Cette certification est basée sur le fait que cette production n'est pas une infopublicité et que, à l'exception de ce qui est présenté à l'intérieur des pauses publicitaires et la mention des commanditaires tel que prévu au *Règlement de 1987 sur la télédiffusion*, la programmation de l'émission ainsi que tous ses épisodes ne renferment aucune forme d'appui d'un produit ou service, de matériel publicitaire, de sollicitation ou d'utilisation d'adresses professionnels, de numéros de téléphone ou d'adresses électroniques visant la vente ou la promotion de produits et services. Veuillez lire les remarques figurant au verso de la présente.

Vous devez informer le Conseil de toutes modifications apportées à la production aux fins de mise à jour. Dans le cadre de son mandat de surveillance, le Conseil peut surveiller la diffusion de votre production et s'il juge nécessaire d'en réévaluer le statut en raison de changements importants, d'omissions, de déclarations inexactes ou de l'ajout de matériel non admissible à la certification de l'émission de sorte que la production ne respecte plus la définition d'une émission canadienne, il peut révoquer la certification de l'émission.

Veuillez vous assurer que le diffuseur recevra une copie de cette certification. Pour toutes questions concernant cette lettre, veuillez communiquer avec Micheline Williamson au (819) 994-7993.

Veuillez agréer, Monsieur, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Directeur
Certification d'une émission canadienne

Williamson
Doug Wilson
(verso)

Vancouver
580 Hornby St.
Suite 530
Vancouver, BC
V6C 3B6
(604) 688-2111
TDD: 688-0778
Fax: 688-8322

Winnipeg
275 Portage Av.
Suite 1810
Winnipeg, MB
R3B 2B3
(204) 983-8306
TDD: 983-8274
Fax: 983-8317

Montréal
405, boul. de Maisonneuve est
Suite B2300
Montréal (QC)
(514) 283-8607

Halifax
Metropolitan Place
Suite 1410
99 Wyse Road
Dartmouth, NS
B3A 4S5
(902) 426-7997
TDD: 426-6997
Fax: 426-2721

Toronto
55 St. Clair Av. East
Suite 624
Toronto, ON
(416) 952-9096

Regina
Cornwall Professional Bldg
2125, 11th Avenue
Suite 103
Regina, SK
(306) 780-3422

Edmonton
10405 Jasper Avenue
Suite 520
Edmonton, AB
(780) 495-3224

Renseignements généraux : (819) 997-0313
Sans frais 1-877-249-2782
ATME : 1-877-909-2782
Télécopieur : (819) 994-0218
www.crtc.gc.ca

General Inquiries: (819) 997-0313
Toll-free 1-877-249-2782
TDD: 1-877-909-2782
Fax: (819) 994-0218
www.crtc.gc.ca

Canada

Lance et Compte II

COMMUNICATIONS CLAUDE HÉROUX PLUS

SOMMAIRE DU BUDGET DE PRODUCTION

APTE	DESCRIPTION	PAGE	%	TOTAL
------	-------------	------	---	-------

SOUS-TOTAL "B" (suite ("B") de la page précédente)			57,83%	\$4 128 925
46	EQUIPEMENT ELECTRIQUE	29		
47	EQUIPEMENT MACHINISTE	30	1,25%	\$89 250
48	EQUIPEMENT SON	30	0,83%	\$59 000
49	DEUXIEME ÉQUIPE	-	0,29%	\$21 000
50	RUBANS MAGNÉTOSCOPIQUES	-		
51	LABORATOIRE DE PRODUCTION	31	0,57%	\$40 500
PRODUCTION TOTAL "B"			60,77%	\$4 338 675

POSTPRODUCTION SECTION "C"				
60	EQUIPE MONTAGE	32		
61	ÉQUIPEMENT DE MONTAGE	-	0,81%	\$57 500
62	POST-PRODUCTION VIDÉO (IMAGE)	33		
63	POST-PRODUCTION VIDÉO (SON)	34	3,86%	\$275 500
64	LABORATOIRE POST-PRODUCTION	-	2,18%	\$155 500
65	POST-PRODUCTION SON	-		
66	MUSIQUE	35		
67	TITRES/OPTIQUES/ARCHIVES	36	0,89%	\$49 000
68	VERSION(S)/DOUBLAGE	36	0,14%	\$10 000
69	AMORTISSEMENT (SÉRIE)	36	0,11%	\$7 500
POSTPRODUCTION TOTAL ("C")			7,77%	\$555 000

AL "B" + "C" PRODUCTION ET POSTPRODUCTION				\$4 893 675
--	--	--	--	-------------

DIVERS SECTION "D"				
70	PUBLICITE	37		
71	FRAIS GÉNÉRAUX/DIVERS	38	0,51%	\$36 500
72	COÛTS INDIRECTS	38	1,20%	\$85 500
DIVERS TOTAL ("D")			9,66%	\$699 368
			11,36%	\$811 368

AL "A" + "B" + "C" + "D"			96,20%	\$6 868 711
---------------------------------	--	--	--------	-------------

80	IMPREVUS % de B et C	39	3,08%	\$220 215
----	-------------------------	----	-------	-----------

81	GARANTIE DE BONNE FIN 0% de 0	39	0,72%	\$51 074
----	-------------------------------	----	-------	----------

82	COÛTS DE L'ÉMISSION	39	100,00%	\$7 140 000
----	---------------------	----	---------	-------------

GRAND TOTAL	\$7 140 000
COÛT PAR ÉPISODE	\$714 000

CHA



Conseil de la radiodiffusion et des
télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and
Telecommunications Commission

Les Terrasses de la Chaudière
1, Promenade du Portage
Hull (Québec)

Adresse postale/Mailing Address
Ottawa, Ontario
K1A 0N2

2003/11/18
Dossier : 02CP61

Mme Stéphanie Héroux
Directrice générale
Communications Claude Héroux Plus Inc.
4984, Place de la Savane, bureau 100
Montréal QC H4P 1Z6

Madame,

Objet : « LANCE ET COMPTE: LA RECONQUÊTE III(#1-18) »

Cette certification confirme que cette émission répond aux critères d'une
émission canadienne telle que définie dans l'avis public CRTC 2000-42 et
toute autre modification que le Conseil peut y apporter de temps à autre.
Cette certification a été émise selon les renseignements fournis dans votre
demande datée le 2003/07/22. Voici les spécifications de la production
mentionnée en rubrique :

No de certification	Catégorie au registre	Points canadiens	Crédit de temps
C22170	07A	10/10	150%

Tout changement au contenu de votre demande doit nous être
communiqué afin de garder nos dossiers à jour. Advenant que le statut de
cette émission requiert une réévaluation, dans le cas de changement
pertinent, d'une déclaration incorrecte ou d'une omission, et que cette
émission ne réponde plus à la définition d'une émission canadienne, cette
certification pourrait être annulée.

Veuillez vous assurer que le diffuseur recevra une copie de cette
certification.

Directeur
Certification d'une émission canadienne

Doug Wilson
(verso)

Vancouver
580 Hornby St.
Suite 530
Vancouver, BC
V6C 3B6
(604) 866-2111
TDD: 666-0778
Fax: 866-6322

Winnipeg
275 Portage Av.
Suite 1810
Winnipeg, MB
R3B 2B3
(204) 983-6306
TDD: 983-8274
Fax: 983-6317

Montréal
405, boul. de Maisonneuve est
Suite B2300
Montréal (QC)
(514) 283-6607

Halifax
Metropolitan Place
Suite 1410
99 Wyse Road
Dartmouth, NS
B3A 4S5
(902) 426-7997
TDD: 426-6997
Fax: 426-2721

Toronto
55 St. Clair Av. East
Suite 624
Toronto, ON
(416) 952-9096

Regina
Cornwall Professional Bldg
2125, 11th Avenue
Suite 103
Regina, SK
(306) 780-3422

Edmonton
10405 Jasper Avenue
Suite 520
Edmonton, AB
(780) 495-3224

Renseignements généraux : (819) 997-0313
Sans frais 1-877-249-2782
ATM 1-877-909-2782
Tél-écopieur : (819) 994-0218
www.crtc.gc.ca

General Inquiries: (819) 997-0313
Toll-free 1-877-249-2782
TDD: 1-877-909-2782
Fax: (819) 994-0218
www.crtc.gc.ca

Canada

Le Négociateur

Sovimage - Budget final #3 : \$5,376,000 = \$672,000 x 8 épisodes

Producteur : Vincent Gabriele
 Productrice exéc. : Sophie Deschênes
 Prod. dél. : Suzanne Dussault
 Réalisateur : Sylvain Archambault
 Scénariste : Danielle Dansereau
 Budget fait par : Sophie Deschênes
 réajusté par S. Dussault
 APFTQ/ARRFQ/SARTEC/UDA/APVQ

6.25 jours * 8 épisode = 50 jours
 Format : vidéo numérique
 Durée : 8 x 43 minutes
 Prép. : 6-04 au 28-05-2004 / 8 sem
 Tourn. : 31-05 au 26-08-2004 / 13 sem
 Diffusion pressentie : février 2005
 Droits de suite : 80 %/Imprévus : 6 %

Acct#	Category Title	Page	Total
01	DROITS d'AUTEURS	1	\$0
02	SCÉNARISATION	1	\$180,851
03	FRAIS de DÉVELOPPEMENT	2	\$10,382
04	PRODUCTEUR	2	\$396,993
05	RÉALISATION	2	\$146,749
06	VEPETTES FORFAITAIRES	3	\$0
	SOUS-TOTAL "A"		\$732,775
10	COMÉDIENS	3	\$673,949
11	FIGURATION	20	\$71,405
12	ÉQUIPE de PRODUCTION	20	\$625,138
13	ÉQUIPE CONCEPTION ARTISTIQUE	24	\$80,702
14	ÉQUIPE CONSTRUCTION	24	\$23,728
15	ÉQUIPE DÉCORS	24	\$121,134
16	ÉQUIPE ACCESSOIRES	25	\$78,193
17	ÉQUIPE EFFETS SPÉCIAUX	26	\$14,040
18	ÉQUIPE ANIMAUX	26	\$1,463
19	ÉQUIPE COSTUMES	26	\$145,766
20	ÉQUIPE MAQUILLAGE COIFFURE	27	\$106,812
22	ÉQUIPE CAMÉRA	28	\$117,557
23	ÉQUIPE ÉLECTRIQUE	29	\$88,826
24	ÉQUIPE MACHINISTE	30	\$81,798
25	ÉQUIPE SON	30	\$42,502
26	ÉQUIPE TRANSPORT	31	\$14,977
27	CHARGES SOCIALES	31	\$0
28	FRAIS de BUREAU PRODUCTION	31	\$89,970
29	FRAIS de STUDIO	33	\$14,200
30	FRAIS de BUREAU LIEUX TOURNAGE	33	\$13,775
31	FRAIS LIEUX de TOURNAGE	33	\$172,150
32	FRAIS de RÉGIE	37	\$77,580
33	FRAIS de VOYAGES SÉJOURS	38	\$0
34	TRANSPORT	38	\$138,555
35	MATÉRIEL de CONSTRUCTION	40	\$21,500
36	MATÉRIEL d'ARTISTES	40	\$6,600
37	DÉCORS	40	\$106,250
38	ACCESSOIRES	41	\$80,000
39	EFFETS SPÉCIAUX / ARMES / CASCADES	41	\$32,000

Le Négociateur - Budget final confirmé - \$5,376,000 - 6.25 jours * 8 épisodes -

Acct#	Category Title	Page	Total
40	LOCATION d'ANIMAUX	41	\$1,200
41	COSTUMES	42	\$108,000
42	MAQUILLAGE et COIFFURE	42	\$15,430
45	ÉQUIPEMENT CAMÉRA	42	\$57,100
46	ÉQUIPEMENT ÉLECTRIQUE	43	\$92,950
47	ÉQUIPEMENT MACHINISTE	43	\$70,500
48	ÉQUIPEMENT SON	43	\$28,750
50	LABORATOIRE VIDÉO : RUBANS	44	\$11,712
51	LABORATOIRE de PRODUCTION	44	\$16,160
SOUS-TOTAL PRODUCTION "B"			\$3,439,371
60	ÉQUIPE de MONTAGE visuel et sonore	44	\$108,550
62	ÉQUIPEMENT de MONTAGE VIDÉO image	46	\$127,140
63	ÉQUIPEMENT de MONTAGE VIDÉO son	47	\$68,876
64	LABORATOIRE FILM POST-PROD	47	\$0
65	LABORATOIRE de POST-PRODUCTION SON	48	\$0
66	MUSIQUE	48	\$58,725
67	TITRES /ARCHIVES /OPTIQUES	49	\$37,180
SOUS-TOTAL POSTPRODUCTION "C"			\$398,471
70	PUBLICITÉ	49	\$23,080
71	FRAIS GÉNÉRAUX/DIVERS	50	\$45,250
72	COÛTS INDIRECTS	50	\$506,784
SOUS-TOTAL DIVERS "D"			\$575,114
80	IMPRÉVUS 8% de B + C : 4.47%		\$230,270
81	GARANTIE de BONNE FIN		\$0
SOUS-TOTAL IMPRÉVUS ET GARANTIE			\$230,270
TOTAL ABOVE-THE-LINE			\$732,775
TOTAL BELOW-THE-LINE			\$4,643,225
TOTAL ABOVE & BELOW-THE-LINE			\$5,376,000
GRAND TOTAL			\$5,376,000


Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

Les Terrasses de la Chaudière
1, Promenade du Portage
Gatineau (Québec)

Adresse postale/Mailing Address
Ottawa, Ontario
K1A 0N2

2004/12/14
Dossier: 09CP80

Mme Manon Thivierge
Coordonnatrice - Financement
Productions Sovimage inc.
1035, avenue Laurier ouest, 1er étage
Outremont QC H2V 2L1

Madame,

Objet: **"NÉGOCIATEUR (#1-8)"**

Cette certification confirme que cette émission répond aux critères d'une émission canadienne telle que définie dans l'avis public CRTC 2000-42 et toute autre modification que le Conseil peut y apporter de temps à autre. Cette certification a été émise selon les renseignements fournis dans votre demande datée le 2004/10/12. Voici les spécifications de la production mentionnée en rubrique :

<u>No de certification</u>	<u>Catégorie au registre</u>	<u>Points canadiens</u>	<u>Crédit de temps</u>
C23767	07C	10/10	150%

Cette certification est basée sur le fait que cette production n'est pas une infopublicité et que, à l'exception de ce qui est présenté à l'intérieur des pauses publicitaires et la mention des commanditaires tel que prévu au *Règlement de 1987 sur la télédiffusion*, la programmation de l'émission ainsi que tous ses épisodes ne renferment aucune forme d'appui d'un produit ou service, de matériel publicitaire, de sollicitation ou d'utilisation d'adresses professionnels, de numéros de téléphone ou d'adresses électroniques visant la vente ou la promotion de produits et services. Veuillez lire les remarques figurant au verso de la présente.

Vous devez informer le Conseil de toutes modifications apportées à la production aux fins de mise à jour. Dans le cadre de son mandat de surveillance, le Conseil peut surveiller la diffusion de votre production et s'il juge nécessaire d'en réévaluer le statut en raison de changements importants, d'omissions, de déclarations inexactes ou de l'ajout de matériel non admissible à la certification de l'émission de sorte que la production ne respecte plus la définition d'une émission canadienne, il peut révoquer la certification de l'émission.

Veuillez vous assurer que le diffuseur recevra une copie de cette certification. Pour toutes questions concernant cette lettre, veuillez communiquer avec Alain Kenney au (819) 997-1644.

Veuillez agréer, Madame, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Directeur
Certification d'une émission canadienne

Doug Wilson
(verso)

Vancouver
580 Hornby Street
Suite 530
Vancouver, BC V6C 3B6
(604) 666-2111
TDD: (604) 666-0778
Fax: (604) 666-8322

Edmonton
10405 Jasper Avenue
Suite 520
Edmonton, AB T5J3N4
(780) 495-3224

Regina
Cornwall Professional Bldg.
2125, 11th Avenue
Suite 103
Regina, SK S4P 3X3
(306) 780-3422

Winnipeg
275 Portage Avenue
Suite 1810
Winnipeg, MB R3B 2B3
(204) 983-6306
TDD: (204) 983-8274
Fax: (204) 983-6317

Toronto
55 St. Clair Avenue East
Suite 624
Toronto, ON M4T 1M2
(416) 952-9096

Montréal
405, boul. de Maisonneuve est
Suite B2300
Montréal (QC) H2L 4J5
(514) 283-6607

Dartmouth
Metropolitan Place
Suite 1410
99 Wyse Road
Dartmouth, NS B3A 4S5
(902) 426-7997
Fax: (902) 426-2721

Renseignements généraux : (819) 997-0313
Sans frais 1-877-249-2782
ATME : 1-877-909-2782
Télécopieur : (819) 994-0218
www.crtc.gc.ca

General Inquiries: (819) 997-0313
Toll-free 1-877-249-2782
TDD: 1-877-909-2782
Fax: (819) 994-0218
www.crtc.gc.ca

Canada

BUDGET DE PRODUCTION en HISTOIRES DE FILLES VI

POST-PRODUCTION "C"		
62	MONTAGE IMAGE ET FINITION VIDEO	40 120,
65	POST-PRODUCTION SONORE	22 500,
66	MUSIQUE	9 500,
67	ARCHIVES	0,
69	COORDINATION POST-PRODUCTION	4 400,
SOUS-TOTAL: POST-PRODUCTION "C"		78 520,
FRAIS GENERAUX "D"		
70	PUBLICITE & PROMOTION	2 500,
71	FRAIS GENERAUX DIVERS	24 309,
72	COUTS INDIRECTS	193 675,
SOUS-TOTAL: FRAIS GENERAUX "D"		220 484,
SOUS-TOTAL: "A"		467 559,
SOUS-TOTAL: PRODUCTION "B"		1 510 232,
SOUS-TOTAL: POST-PRODUCTION "C"		78 520,
SOUS-TOTAL: FRAIS GENERAUX "D"		220 484,
TOTAL: "A"+"B"+"C"+"D"		2 274 785,
80	IMPREVUS	95 208,
81	GARANTIE DE BONNE FIN	0,
GRAND TOTAL		2 370 000,
GRAND TOTAL / PAR ÉMISSION		118 500,





Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

Les Terrasses de la Chaudière
1, Promenade du Portage
Hull (Québec)

Adresse postale/Mailing Address
Ottawa, Ontario
K1A 0N2

2003/10/27
Dossier : 09CP88

Mme Carole Gagnon
Contrôleur
Productions Match TV inc.
5162 boul. Saint-Laurent, bureau 200
Montréal QC H2T 1R8

Madame,

Objet : « HISTOIRES DE FILLES (VI) (#108-125) »

Cette certification confirme que cette émission répond aux critères d'une émission canadienne telle que définie dans l'avis public CRTC 2000-42 et toute autre modification que le Conseil peut y apporter de temps à autre. Cette certification a été émise selon les renseignements fournis dans votre demande datée le 2003/08/21. Voici les spécifications de la production mentionnée en rubrique :

<u>No de certification</u>	<u>Catégorie au registre</u>	<u>Points canadiens</u>	<u>Crédit de temps</u>
C22097	07B	10/10	150%

Tout changement au contenu de votre demande doit nous être communiqué afin de garder nos dossiers à jour. Advenant que le statut de cette émission requiert une réévaluation, dans le cas de changement pertinent, d'une déclaration incorrecte ou d'une omission, et que cette émission ne réponde plus à la définition d'une émission canadienne, cette certification pourrait être annulée.

Veillez vous assurer que le diffuseur recevra une copie de cette certification.

Directeur
Certification d'une émission canadienne

Doug Wilson
(verso)

Vancouver
580 Hornby St.
Suite 530
Vancouver, BC
V8C 3B8
(604) 888-2111
TDD: 656-0778
Fax: 888-8322

Winnipeg
275 Portage Av.
Suite 1810
Winnipeg, MB
R3B 2B3
(204) 983-8308
TDD: 983-8274
Fax: 983-8317

Montréal
405, boul. de Maisonneuve est
Suite 82300
Montréal (QC)
(514) 283-6607

Halifax
Poplitan Place
Suite 1410
89 Wyse Road
Dartmouth, NS
B3A 4S5
(902) 428-7997
TDD: 428-6997
Fax: 428-2721

Toronto
55 St. Clair Av. East
Suite 624
Toronto, ON
(416) 952-8086

Regina
Cornwall Professional Bldg
2125, 11th Avenue
Suite 103
Regina, SK
(306) 780-3422

Edmonton
10406 Jasper Avenue
Suite 520
Edmonton, AB
(780) 495-3224

Renseignements généraux : (819) 997-0313
Sans frais 1-877-249-2782
ATME : 1-877-808-2782
Télécopieur : (819) 994-0218
www.crtc.gc.ca

General Inquiries: (819) 997-0313
Toll-free 1-877-249-2782
TDD: 1-877-808-2782
Fax: (819) 994-0218
www.crtc.gc.ca



Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

Les Terrasses de la Chaudière
1, Promenade du Portage
Hull (Québec)

Adresse postale/Mailing Address
Ottawa, Ontario
K1A 0N2

2003/10/27
Dossier : 09CP88

Mme Carole Gagnon
Contrôleur
Productions Match TV inc.
5162 boul. Saint-Laurent, bureau 200
Montréal QC H2T 1R8

Madame,

Objet : « HISTOIRES DE FILLES (VI)(#107)(60 MIN.) »

Cette certification confirme que cette émission répond aux critères d'une émission canadienne telle que définie dans l'avis public CRTC 2000-42 et toute autre modification que le Conseil peut y apporter de temps à autre. Cette certification a été émise selon les renseignements fournis dans votre demande datée le 2003/08/21. Voici les spécifications de la production mentionnée en rubrique :

<u>No de certification</u>	<u>Catégorie au registre</u>	<u>Points canadiens</u>	<u>Crédit de temps</u>
C22096	07B	10/10	150%

Tout changement au contenu de votre demande doit nous être communiqué afin de garder nos dossiers à jour. Advenant que le statut de cette émission requiert une réévaluation, dans le cas de changement pertinent, d'une déclaration incorrecte ou d'une omission, et que cette émission ne réponde plus à la définition d'une émission canadienne, cette certification pourrait être annulée.

Veillez vous assurer que le diffuseur recevra une copie de cette certification.

Directeur
Certification d'une émission canadienne

Doug Wilson
(verso)

Vancouver
580 Hornby St.
Suite 630
Vancouver, BC
V6C 3B6
(604) 688-2111
TDD: 688-0778
Fax: 688-8322

Winnipeg
275 Portage Av.
Suite 1810
Winnipeg, MB
R3B 2B3
(204) 983-8308
TDD: 983-8274
Fax: 983-8317

Montréal
405, boul. de Maisonneuve est
Suite B2300
Montréal (QC)
(514) 283-6607

Halifax
Metropolitan Place
1410
60 Wyse Road
Dartmouth, NS
B3A 4S6
(902) 428-7887
TDD: 428-8997
Fax: 428-2721

Toronto
55 St. Clair Av. East
Suite 624
Toronto, ON
(416) 952-9086

Regina
Cornwall Professional Bldg
2125, 11th Avenue
Suite 103
Regina, SK
(306) 780-3422

Edmonton
10405 Jasper Avenue
Suite 520
Edmonton, AB
(780) 485-3224

Renseignements généraux : (819) 997-0313
Sans frais 1-877-249-2782
ATME : 1-877-909-2782
Télécopieur : (819) 984-0218
www.crtc.gc.ca

General Inquiries: (819) 997-0313
Toll-free 1-877-249-2782
TDD: 1-877-909-2782
Fax: (819) 984-0218
www.crtc.gc.ca



RÉSUMÉ DU BUDGET DE PRODUCTION

TITRE DE LA PRODUCTION: Histoire de filles

PRODUCTEUR: Zone3

NUMÉRO DE PROJET: v3

NOMBRE D'ÉMISSIONS: 20 x 60 min.Fr.

EN DATE DU: 08-mars-04

CODE	DESCRIPTION	BUDGET
100	DROITS D'AUTEUR/ACQUISITION	
200	SCÉNARIO	5 000,00
300	FRAIS DE DÉVELOPPEMENT	211 986,50
400	PRODUCTEUR	4 000,00
500	RÉALISATION	165 671,46
600	VEDETTES FORFAITAIRES	134 000,00
	SOUS TOTAL (A)	520 657,96
1000	COMÉDIENS	
1100	FIGURATION	450 893,35
1200	ÉQUIPE DE PRODUCTION	20 330,40
1300	ÉQUIPE CONCEPTION ARTISTIQUE	312 978,00
1400	ÉQUIPE CONSTRUCTION	33 000,00
1500	ÉQUIPE DÉCORS	
1600	ÉQUIPE ACCESSOIRES	39 460,00
1700	ÉQUIPE EFFETS SPÉCIAUX	20 815,00
1800	ÉQUIPE RESP. DES ANIMAUX	
1900	ÉQUIPE COSTUMES	
2000	ÉQUIPE MAQUILLAGE COIFFURE	46 070,00
2100	ÉQUIPE TECHNIQUE VIDÉO	23 750,00
2200	ÉQUIPE CAMERA	144 910,00
2300	ÉQUIPE ÉLECTRIQUE	3 500,00
2400	ÉQUIPE MACHINISTE	24 000,00
2500	ÉQUIPE SON	
2600	ÉQUIPE TRANSPORT	
2700	BÉNÉFICES MARGINAUX	
2800	FRAIS DE BUREAU DE PRODUCTION	120 654,82
2900	FRAIS DE STUDIO	65 000,00
3000	FRAIS DE BUREAU EN TOURNAGE	160 000,00
3100	FRAIS LIEUX DE TOURNAGE	2 640,00
3200	FRAIS DE RÉGIE	
3300	VOYAGES/SÉJOUR	19 500,00
3400	TRANSPORT	
3500	MATÉRIEL DE CONSTRUCTION	13 950,00
3600	MATÉRIEL D'ARTISTE	
3700	DÉCORS	
3800	ACCESSOIRES	35 100,00
3900	EFFETS SPÉCIAUX	5 000,00
4000	ANIMAUX	
4100	COSTUMES	
4200	MAQUILLAGE/COIFFURE	25 095,00
4300	STUDIO VIDÉO	3 000,00
4400	UNITÉ MOBILE VIDÉO	
4500	ÉQUIPEMENT CAMERA	
4600	ÉQUIPEMENT ÉLECTRIQUE	1 000,00
4700	ÉQUIPEMENT MACHINISTE	2 000,00
4800	ÉQUIPEMENT SON	2 000,00
4900	DEUXIÈME ÉQUIPE	4 000,00
5000	RUBANS MAGNÉTOSCOPIQUES	
5100	LABORATOIRE DE PRODUCTION	5 448,00
	SOUS-TOTAL PROD. (B)	1 584 094,57

CODE	DESCRIPTION	BUDGET
6000	ÉQUIPE MONTAGE	
6100	ÉQUIPEMENT MONTAGE	8 000,00
6200	POSTPRODUCTION VIDÉO (IMAGE)	
6300	POSTPRODUCTION VIDÉO (SON)	37 520,00
6400	LABORATOIRE POSTPRODUCTION	16 600,00
6500	POSTPRODUCTION SON	
6600	MUSIQUE	
6700	TITRES/OPTIQUES/ARCHIVES	10 500,00
6800	VERSIONS	
	SOUS-TOTAL POST-PROD. (C)	72 620,00
	SOUS-TOTAL (B+C)	1 656 714,57
7000	PUBLICITÉ	
7100	FRAIS GÉNÉRAUX/DIVERS	8 500,00
7200	COÛTS INDIRECTS	34 948,91
		216 644,04
	SOUS-TOTAL DIVERS (D)	260 092,95
	TOTAL (A)+(B)+(C)+(D)	2 437 465,47
8000	IMPRÉVUS	
		20 000,00
	SOUS-TOTAL	2 457 465,47
8100	GARANTIE DE BONNE FIN	
	GRAND TOTAL	2 457 465,47
	NOMBRE D'ÉMISSIONS	20,00
	COÛT PAR ÉMISSION	122 873,27